

# **Valutazioni ed analisi immobiliari: Trend e riflessioni «dal fronte»**

---

Mattia Farei-Campagna, MA UZH Economics  
Fahrländer Partner Raumentwicklung AG (FPRE)  
membro SIV



# 1 Big data? – Smart data!

---

sempre più dati (quantità & qualità) – *big data*

+

sempre più applicazioni (migliori & nuovi modelli) – *smart data*

=

«la strada è segnata», urge **prenderne atto** ed **occuparsene**

---

## 2 Smart data? – Ok, but we need also smart men!

---

riformazione professionale come *data analyst*? – no, ma...

«**non perder il treno**» – informarsi & testare i prodotti!

l'uomo e le sue competenze rimangono e rimarranno centrali –  
nuovo ruolo & maggiori aiuti / supporti...

«convergenza digitale» – prepararsi!

Grazie per il vostro interesse!

Domande, feedback?  
Mattia Farei-Campagna

[mfc@fpre.ch](mailto:mfc@fpre.ch)

[+41 44 466 70 06](tel:+41444667006)